

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2023年7月～2023年12月）

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 第1四半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 第2四半期 | 上半期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | 118.7% | 124.6% | 116.6% | 120.1% | 111.8% | 121.6% | | 116.5% | 118.7% |
| | 客数 | 116.0% | 122.3% | 118.1% | 118.9% | 112.8% | 121.2% | | 116.8% | 118.0% |
| | 期末店舗数 | 408 | 412 | 414 | | 416 | 418 | | | |
| 既存店 | 売上高 | 110.0% | 116.1% | 108.2% | 111.5% | 103.1% | 112.1% | | 107.4% | 109.9% |
| | 客数 | 105.1% | 111.1% | 105.9% | 107.4% | 100.5% | 108.5% | | 104.3% | 106.2% |
| | 期末店舗数 | 352 | 353 | 356 | | 360 | 363 | | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | 109.3% | 113.1% | 106.4% | 109.7% | 99.1% | 106.7% | | 102.7% | 107.0% |
| | 客数 | 103.9% | 107.7% | 101.9% | 104.6% | 94.8% | 101.8% | | 98.1% | 102.0% |
| | 期末店舗数 | 167 | 167 | 169 | | 171 | 173 | | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | 111.4% | 120.0% | 118.1% | 116.6% | 110.0% | 118.6% | | 114.0% | 115.6% |
| | 客数 | 105.5% | 113.2% | 111.8% | 110.2% | 104.5% | 112.2% | | 108.2% | 109.4% |
| | 期末店舗数 | 85 | 85 | 85 | | 87 | 88 | | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | 109.3% | 110.8% | 104.9% | 108.2% | 101.2% | 110.1% | | 105.4% | 107.0% |
| | 客数 | 99.2% | 99.6% | 95.6% | 98.1% | 92.4% | 100.3% | | 96.1% | 97.2% |
| | 期末店舗数 | 14 | 14 | 14 | | 14 | 14 | | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | 111.8% | 123.3% | 106.5% | 114.0% | 109.3% | 124.4% | | 116.3% | 115.0% |
| | 客数 | 109.3% | 118.5% | 105.0% | 111.0% | 108.4% | 121.0% | | 114.3% | 112.4% |
| | 期末店舗数 | 75 | 76 | 77 | | 77 | 77 | | | |
| 専門店部門 | 売上高 | 104.0% | 111.8% | 98.2% | 105.0% | 96.7% | 100.6% | | 98.9% | 102.5% |
| | 客数 | 97.4% | 100.9% | 94.4% | 97.7% | 91.8% | 96.9% | | 94.4% | 96.3% |
| | 期末店舗数 | 11 | 11 | 11 | | 11 | 11 | | | |

（2024年1月～2024年6月）

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 第3四半期 | 4月 | 5月 | 6月 | 第4四半期 | 下半期 | 通期 |
|----------------|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|-----|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | | | | | | | | | | 118.7% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 118.0% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| 既存店 | 売上高 | | | | | | | | | | 109.9% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 106.2% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | | | | | | | | | | 107.0% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 102.0% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | | | | | | | | | | 115.6% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 109.4% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | | | | | | | | | | 107.0% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 97.2% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | | | | | | | | | | 115.0% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 112.4% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |
| 専門店部門 | 売上高 | | | | | | | | | | 102.5% |
| | 客数 | | | | | | | | | | 96.3% |
| | 期末店舗数 | | | | | | | | | | |

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：丸源→きゃべとん等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

注7. 2023年11月度において既存店データにて、修正・追加除外処理をした店舗は、以下の通りです。

店舗数：21店舗

店舗名：焼肉さんぐ梅島店（昨年改装の為）

焼肉さんぐ四日市日永店（昨年改装の為）

焼肉さんぐ前橋店（改装の為）

焼肉さんぐ仙台南小泉店（改装の為）

焼肉さんぐ北野通り店（改装の為）

ゆず庵富士青島店（改装の為）

丸源ラーメン練馬関町店（昨年改装の為）

丸源ラーメン小平店（昨年改装の為）

丸源ラーメン松山中央店（昨年改装の為）

丸源ラーメン本郷台店（改装の為）

丸源ラーメン岩倉店（改装の為）

焼肉さんぐ綾瀬店（昨年改装の為）

焼肉さんぐ岐阜茜部店（昨年改装の為）

焼肉さんぐふじみ野店（改装の為）

焼肉さんぐ小田原酒匂店（改装の為）

焼肉さんぐ小平店（改装の為）

お好み焼本舗大和店（昨年改装の為）

丸源ラーメン千音寺店（昨年改装の為）

丸源ラーメン枚方店（昨年改装の為）

丸源ラーメン静岡インター店（改装の為）

丸源ラーメン高槻唐崎店（改装の為）

3. 月末時点の店舗数

(2023年7月～2023年12月)

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 焼肉部門 | 直営店舗数 | 190 | 191 | 192 | 193 | 195 | |
| | FC店舗数 | 116 | 117 | 118 | 118 | 118 | |
| | 合計店舗数 | 306 | 308 | 310 | 311 | 313 | |
| ラーメン部門 | 直営店舗数 | 102 | 105 | 105 | 105 | 105 | |
| | FC店舗数 | 102 | 103 | 103 | 103 | 103 | |
| | 合計店舗数 | 204 | 208 | 208 | 208 | 208 | |
| お好み焼部門 | 直営店舗数 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | |
| | FC店舗数 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| | 合計店舗数 | 22 | 21 | 21 | 21 | 21 | |
| ゆず庵部門 | 直営店舗数 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | |
| | FC店舗数 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | |
| | 合計店舗数 | 94 | 94 | 94 | 94 | 94 | |
| 専門店部門 | 直営店舗数 | 22 | 22 | 23 | 24 | 24 | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | 22 | 22 | 23 | 24 | 24 | |
| その他部門 | 海外店舗数 | 22 | 22 | 23 | 22 | 23 | |
| | 合計店舗数 | 22 | 22 | 23 | 22 | 23 | |
| 合計 | 直営店舗数 | 408 | 412 | 414 | 416 | 418 | |
| | FC店舗数 | 240 | 241 | 242 | 242 | 242 | |
| | 海外店舗数 | 22 | 22 | 23 | 22 | 23 | |
| | 合計店舗数 | 670 | 675 | 679 | 680 | 683 | |

(2024年1月～2024年6月)

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|--------|-------|----|----|----|----|----|----|
| 焼肉部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| ラーメン部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| お好み焼部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| ゆず庵部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| 専門店部門 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| その他部門 | 海外店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |
| 合計 | 直営店舗数 | | | | | | |
| | FC店舗数 | | | | | | |
| | 海外店舗数 | | | | | | |
| | 合計店舗数 | | | | | | |

【ご参考】

2023年6月期 月次売上高前期比

1. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店+FC店）

（2022年7月～2022年12月）

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 第1四半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 第2四半期 | 上半期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | 126.7% | 139.9% | 152.1% | 138.8% | 123.2% | 105.9% | 107.1% | 111.6% | 123.6% |
| | 客数 | 123.5% | 133.6% | 141.0% | 132.3% | 121.1% | 105.6% | 107.3% | 111.0% | 120.7% |
| | 期末店舗数 | 610 | 612 | 613 | | 613 | 615 | 622 | | |
| 既存店 | 売上高 | 119.6% | 131.7% | 142.2% | 130.5% | 116.2% | 100.6% | 102.0% | 105.8% | 116.7% |
| | 客数 | 116.5% | 125.6% | 132.4% | 124.4% | 114.8% | 100.7% | 102.1% | 105.6% | 114.2% |
| | 期末店舗数 | 536 | 540 | 546 | | 547 | 551 | 556 | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | 118.9% | 128.7% | 138.3% | 128.2% | 112.9% | 97.3% | 97.5% | 102.1% | 113.6% |
| | 客数 | 115.4% | 119.8% | 130.1% | 121.4% | 111.6% | 97.2% | 97.0% | 101.5% | 110.5% |
| | 期末店舗数 | 254 | 256 | 259 | | 261 | 264 | 267 | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | 125.8% | 137.1% | 141.4% | 134.4% | 125.6% | 110.3% | 114.7% | 116.7% | 124.8% |
| | 客数 | 120.6% | 132.0% | 134.1% | 128.6% | 121.3% | 107.1% | 109.8% | 112.5% | 120.1% |
| | 期末店舗数 | 165 | 166 | 168 | | 168 | 169 | 172 | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | 119.6% | 139.4% | 173.8% | 140.2% | 115.1% | 89.6% | 93.2% | 98.5% | 116.7% |
| | 客数 | 110.7% | 124.4% | 147.3% | 125.2% | 107.8% | 86.3% | 88.4% | 93.6% | 108.0% |
| | 期末店舗数 | 23 | 23 | 23 | | 22 | 22 | 21 | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | 110.1% | 132.6% | 151.8% | 129.5% | 115.7% | 101.7% | 103.2% | 106.6% | 116.2% |
| | 客数 | 103.6% | 119.5% | 131.0% | 117.1% | 103.2% | 91.8% | 94.1% | 96.3% | 105.1% |
| | 期末店舗数 | 85 | 86 | 87 | | 87 | 87 | 87 | | |
| 専門店部門 | 売上高 | 147.3% | 156.2% | 203.7% | 165.1% | 115.5% | 99.4% | 100.8% | 104.4% | 124.9% |
| | 客数 | 118.0% | 119.5% | 126.5% | 121.1% | 101.9% | 89.4% | 92.9% | 94.4% | 105.5% |
| | 期末店舗数 | 9 | 9 | 9 | | 9 | 9 | 9 | | |

（2023年1月～2023年6月）

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 第3四半期 | 4月 | 5月 | 6月 | 第4四半期 | 下半期 | 通期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店舗 (新店舗含む) | 売上高 | 125.6% | 143.7% | 126.2% | 130.6% | 125.8% | 117.3% | 117.6% | 120.2% | 125.2% | 124.4% |
| | 客数 | 124.9% | 134.7% | 122.6% | 126.8% | 119.4% | 112.5% | 114.4% | 115.3% | 120.9% | 120.8% |
| | 期末店舗数 | 622 | 623 | 627 | | 630 | 633 | 644 | | | |
| 既存店 | 売上高 | 119.4% | 136.5% | 120.0% | 124.2% | 118.4% | 110.7% | 111.5% | 113.5% | 118.6% | 117.7% |
| | 客数 | 118.8% | 128.4% | 116.7% | 120.7% | 113.2% | 106.0% | 107.1% | 108.7% | 114.6% | 114.4% |
| | 期末店舗数 | 559 | 564 | 566 | | 570 | 571 | 577 | | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | 115.2% | 133.3% | 115.0% | 119.9% | 119.9% | 109.8% | 111.6% | 113.7% | 116.7% | 115.2% |
| | 客数 | 114.0% | 127.0% | 111.2% | 116.5% | 113.8% | 102.4% | 105.7% | 107.2% | 111.8% | 111.2% |
| | 期末店舗数 | 269 | 272 | 272 | | 273 | 274 | 275 | | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | 129.3% | 132.9% | 129.9% | 130.6% | 121.4% | 116.6% | 115.7% | 117.9% | 124.0% | 124.4% |
| | 客数 | 125.6% | 127.3% | 123.2% | 125.3% | 115.9% | 111.1% | 110.0% | 112.4% | 118.6% | 119.3% |
| | 期末店舗数 | 172 | 173 | 175 | | 177 | 178 | 181 | | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | 109.8% | 138.3% | 123.7% | 122.4% | 111.3% | 111.3% | 106.8% | 110.0% | 115.9% | 116.3% |
| | 客数 | 103.5% | 124.5% | 109.2% | 111.3% | 102.9% | 100.6% | 96.1% | 100.0% | 105.6% | 106.8% |
| | 期末店舗数 | 20 | 20 | 20 | | 20 | 20 | 20 | | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | 121.4% | 154.8% | 125.2% | 130.9% | 110.4% | 106.2% | 106.9% | 107.8% | 118.9% | 117.6% |
| | 客数 | 110.5% | 141.8% | 115.0% | 120.0% | 102.8% | 99.2% | 103.1% | 101.6% | 110.5% | 107.9% |
| | 期末店舗数 | 89 | 89 | 89 | | 89 | 88 | 90 | | | |
| 専門店部門 | 売上高 | 119.5% | 158.3% | 128.2% | 132.9% | 106.2% | 101.4% | 102.9% | 103.5% | 116.4% | 120.3% |
| | 客数 | 104.7% | 116.9% | 102.7% | 107.5% | 97.6% | 93.7% | 95.4% | 95.5% | 100.9% | 102.9% |
| | 期末店舗数 | 9 | 10 | 10 | | 11 | 11 | 11 | | | |

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2022年7月～2022年12月）

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 第1四半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 第2四半期 | 上半期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店舗 （新店舗含む） | 売上高 | 130.6% | 142.6% | 156.9% | 142.6% | 126.2% | 107.5% | 108.6% | 113.5% | 126.3% |
| | 客数 | 126.2% | 134.9% | 143.7% | 134.5% | 122.8% | 106.6% | 109.1% | 112.5% | 122.5% |
| | 期末店舗数 | 374 | 377 | 376 | | 377 | 378 | 385 | | |
| 既存店 | 売上高 | 121.1% | 131.7% | 142.7% | 131.2% | 116.2% | 99.8% | 101.2% | 105.3% | 116.6% |
| | 客数 | 116.2% | 123.6% | 131.1% | 123.3% | 112.8% | 98.7% | 100.4% | 103.7% | 112.6% |
| | 期末店舗数 | 318 | 321 | 327 | | 328 | 331 | 335 | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | 121.9% | 128.1% | 136.4% | 128.5% | 113.8% | 97.1% | 97.1% | 102.1% | 113.7% |
| | 客数 | 117.3% | 117.9% | 127.4% | 120.6% | 111.9% | 97.0% | 96.4% | 101.2% | 110.0% |
| | 期末店舗数 | 153 | 154 | 157 | | 158 | 160 | 162 | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | 125.5% | 137.7% | 141.2% | 134.5% | 123.4% | 108.9% | 114.9% | 115.5% | 124.2% |
| | 客数 | 120.1% | 132.2% | 133.8% | 128.4% | 118.9% | 105.6% | 109.5% | 111.1% | 119.2% |
| | 期末店舗数 | 73 | 74 | 76 | | 76 | 77 | 79 | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | 121.4% | 137.5% | 178.6% | 141.6% | 114.8% | 87.5% | 91.6% | 96.9% | 116.2% |
| | 客数 | 111.0% | 120.9% | 148.6% | 124.6% | 106.4% | 83.6% | 85.9% | 91.2% | 106.3% |
| | 期末店舗数 | 15 | 15 | 15 | | 15 | 15 | 15 | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | 111.9% | 135.2% | 156.2% | 132.3% | 118.1% | 103.0% | 104.4% | 108.2% | 118.1% |
| | 客数 | 104.6% | 120.8% | 133.3% | 118.6% | 105.0% | 93.0% | 95.2% | 97.6% | 106.5% |
| | 期末店舗数 | 68 | 69 | 70 | | 70 | 70 | 70 | | |
| 専門店部門 | 売上高 | 147.3% | 156.2% | 203.7% | 165.1% | 115.5% | 99.4% | 100.8% | 104.4% | 124.9% |
| | 客数 | 118.0% | 119.5% | 126.5% | 121.1% | 101.9% | 89.4% | 92.9% | 94.4% | 105.5% |
| | 期末店舗数 | 9 | 9 | 9 | | 9 | 9 | 9 | | |

（2023年1月～2023年6月）

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 第3四半期 | 4月 | 5月 | 6月 | 第4四半期 | 下半期 | 通期 |
|----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全店舗 （新店舗含む） | 売上高 | 125.9% | 145.0% | 128.0% | 131.8% | 127.5% | 118.9% | 119.5% | 121.9% | 126.7% | 126.5% |
| | 客数 | 125.3% | 135.7% | 123.8% | 127.7% | 121.7% | 114.7% | 117.8% | 118.0% | 122.7% | 122.6% |
| | 期末店舗数 | 385 | 387 | 390 | | 392 | 395 | 405 | | | |
| 既存店 | 売上高 | 116.7% | 134.7% | 119.1% | 122.4% | 117.3% | 109.6% | 110.9% | 112.5% | 117.3% | 117.0% |
| | 客数 | 115.3% | 125.5% | 114.4% | 117.8% | 111.8% | 104.5% | 106.5% | 107.5% | 112.6% | 112.6% |
| | 期末店舗数 | 337 | 340 | 341 | | 344 | 345 | 350 | | | |
| 焼肉部門 | 売上高 | 112.7% | 129.8% | 114.1% | 117.8% | 118.9% | 108.9% | 110.9% | 112.8% | 115.3% | 114.5% |
| | 客数 | 111.2% | 122.7% | 109.5% | 113.7% | 112.6% | 101.1% | 104.6% | 106.0% | 109.9% | 109.9% |
| | 期末店舗数 | 163 | 165 | 165 | | 165 | 166 | 167 | | | |
| ラーメン部門 | 売上高 | 127.3% | 129.2% | 128.1% | 128.1% | 122.3% | 117.1% | 116.5% | 118.7% | 123.3% | 123.7% |
| | 客数 | 123.8% | 124.1% | 121.7% | 123.2% | 116.2% | 111.7% | 111.2% | 113.1% | 118.0% | 118.6% |
| | 期末店舗数 | 79 | 79 | 80 | | 82 | 82 | 84 | | | |
| お好み焼部門 | 売上高 | 106.0% | 129.3% | 121.4% | 117.9% | 107.5% | 110.2% | 106.7% | 108.3% | 112.9% | 114.5% |
| | 客数 | 99.6% | 116.7% | 105.8% | 106.6% | 99.4% | 99.0% | 95.2% | 98.1% | 102.3% | 104.3% |
| | 期末店舗数 | 14 | 14 | 14 | | 14 | 14 | 14 | | | |
| ゆず庵部門 | 売上高 | 121.1% | 154.9% | 126.6% | 131.3% | 111.1% | 106.6% | 108.0% | 108.6% | 119.5% | 118.8% |
| | 客数 | 110.2% | 141.4% | 116.2% | 120.2% | 103.4% | 99.5% | 104.1% | 102.2% | 110.9% | 108.8% |
| | 期末店舗数 | 72 | 72 | 72 | | 72 | 72 | 74 | | | |
| 専門店部門 | 売上高 | 119.5% | 158.3% | 128.2% | 132.9% | 106.2% | 101.4% | 102.9% | 103.5% | 116.4% | 120.3% |
| | 客数 | 104.7% | 116.9% | 102.7% | 107.5% | 97.6% | 93.7% | 95.4% | 95.5% | 100.9% | 102.9% |
| | 期末店舗数 | 9 | 10 | 10 | | 11 | 11 | 11 | | | |

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：丸源→きゃべとん等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 当表の数値は、監査法人の監査を受けておりません。

以上