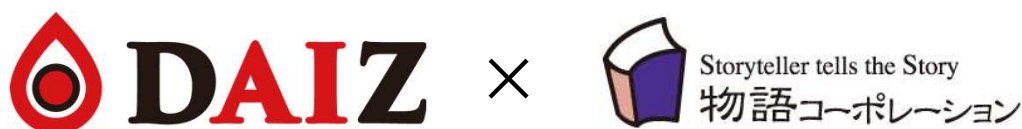


～サステナブルな社会への貢献を目指して～  
『焼肉きんぐ』に植物肉原料のメニューが登場！

株式会社物語コーポレーション（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：加藤 央之）は、2022年8月24日（水）から、全国の『焼肉きんぐ』で、DAIZ社が製造する植物肉原料「ミラクルミート」を使った商品「韓国風ツナマヨおにぎり～チュモッパ～」を秋の期間限定メニューとして新発売いたします。本メニューは、当社が資本業務提携契約を締結しているDAIZ株式会社（本社：熊本県熊本市、代表取締役社長：井出 剛、以下、「DAIZ」）が開発・生産する発芽大豆由来の植物肉「ミラクルミートのツナ」を原料にして開発しました。また、同社との協業による初めての商品となります。

今後も、多くのお客さまに感動と美味しさをお届けするとともに、多様化する食のニーズへの対応、サステナブルな社会への貢献を目指してまいります。



▼メニューイメージ画像



【商品詳細】

商品名：韓国式ツナマヨおにぎり～チュモッパ～  
販売店：『焼肉きんぐ』全店舗  
食べ放題：「きんぐコース」「プレミアムコース」  
で注文可能  
単品価格：390円（税込429円）  
発売日：2022年8月24日（水）～11月中旬予定

<商品特徴>

DAIZが開発・生産する「ミラクルミートのツナ」に、当社で新たに開発した「特製マヨネーズ」を合わせ、「ツナマヨネーズ」の味を再現。食べ方にもユニークさを持たせるために、ご自身で手袋を着け、一口サイズに握ってお召し上がりいただく商品です。

■商品の開発エピソード

当社は、事業価値向上だけでなく、「持続可能な開発目標（SDGs）」で示された「環境」という観点から、サステナブルな社会への貢献に向けた商品開発を目標の1つに定めています。「韓国式ツナマヨおにぎり～チュモッパ～」は、もともと昨年秋の期間限定メニューの1つとして販売していたものです。このたび、当商品をSDGsの観点からアレンジ。「ミラクルミートのツナ」を使ったメニューとして生まれ変わりました。

## ■『焼肉きんぐ』について

テーブルオーダー形式の焼肉食べ放題専門店です。タッチパネルを使ってご注文いただくと、すべてのお料理をスタッフがテーブルまでお運びします。通常のバイキングやビュッフェ形式とは違い、お客さまがお食事中に席を立つことなく、ゆっくりとお過ごしいただけます。食べ放題には「58品コース(税抜2,680円/税込2,948円)」「きんぐコース(税抜2,980円/税込3,278円)」「プレミアムコース(税抜3,980円/税込4,378円)」の3つのコースをご用意しております。幼児、小学生、シニア(60歳以上の方)の方へのお得な割引サービスもあり、ファミリーを中心に幅広い層のお客さまに選ばれています。

「きんぐコース」からご注文いただける「4大名物」には、牛一頭から約500g程しか取れない希少部位を使用した「きんぐカルビ」など、お値打ち商品をラインアップしています。他にも、選りすぐりの食材と肉のカット方法やたれなど細部までこだわり、食べ放題業態ではくれないクオリティを実現しています。どのコースもお肉だけでなく、キムチやサラダなどの逸品料理やお食事メニュー、デザートも食べ放題としてお召し上がりいただけるため、ご家族やご友人同士、お祝いごとなどの幅広いシーンでお楽しみいただけます。

※一部店舗では販売内容や価格が異なる場合がございます

■焼肉きんぐWEBページ：<https://www.yakiniku-king.jp/>

■焼肉きんぐ公式twitter：[https://twitter.com/yakiniku\\_king\\_](https://twitter.com/yakiniku_king_)

■焼肉きんぐ公式Instagram：[https://www.instagram.com/yakiniku\\_king\\_official/](https://www.instagram.com/yakiniku_king_official/)

■焼肉きんぐ公式Facebook：<https://facebook.com/yakiniku.king.official/>



◀『焼肉きんぐ』の外観  
郊外ロードサイドを中心に、全国に287店舗を展開する  
(2022年8月3日時点)

当社は「D&I」の推進を成長戦略の軸に、「個」のチカラの活性化による「選ばれるブランド・会社」づくりと「持続可能でイキイキとした社会づくりへの貢献」を目指してまいります。

### 株式会社物語コーポレーション(東証プライム市場:証券コード:3097)

代表者名：代表取締役社長 加藤 央之

事業内容：飲食店の経営、運営およびフランチャイズチェーン展開

展開ブランド：『焼肉きんぐ』『丸源ラーメン』『お好み焼本舗』『寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵』など

売上高：640億円(グループ売上高 約959億円)2021年6月30日時点

店舗数：国内608店舗(直営372店舗、FC236店舗)、海外(中国)18店舗 2022年6月30日時点

ホームページURL：<https://www.monogatari.co.jp/>

### 〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社物語コーポレーション 東京都港区南青山2-4-3

TEL:03-5414-5750 E-mail:[press@monogatari.co.jp](mailto:press@monogatari.co.jp) 広報・IR室：堤