

創業精神

Storyteller tells the Story

自立した語り部は、 それぞれの自分物語、 会社物語を語る

「統合報告書2025」の発行にあたって

本報告書は、長期経営ビジョンの実現に向けた物語コーポレーションの取り組みと今後の方向性を、財務・非財務の両面から体系的に整理しました。ステークホルダーの皆様へ当社の事業活動を深くご理解いただくため、国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」およびISO26000を参照し、高い透明性と信頼性をもって情報を開示しています。

対象範囲:株式会社物語コーポレーションおよびその連結子会社
対象期間:2025年6月期(2024年7月1日~2025年6月30日)
※一部、過去の情報や2025年7月1日以降の活動についても記載しています

CONTENTS

イントロダクション

- 01 創業精神
Storyteller tells the Story
- 03 物語人はかくありき
- 05 私たちの経営理念
- 07 沿革
- 09 物語ブランド

物語コーポレーションの価値創造

- 11 トップメッセージ
- 15 価値創造プロセス
- 17 強みとビジネスモデル

価値創造のための戦略

- 27 中期経営ビジョン
「物語ビジョン2030」
- 35 サステナビリティ方針

ステークホルダーへの提供価値と共創

- 39 ステークホルダーへの提供価値と共創

価値創造を支える基盤

- 43 コーポレート・ガバナンス
- 48 コンプライアンス/リスクマネジメント

コーポレートデータ

- 49 財務・非財務データ

物語人はかくありき

“人がイキイキする力”として、物語ブランドに脈々と受け継がれるDNA

01 明るく
元気にあいさつ



02 一人ひとりに
笑顔で
あいさつ



11 たくさんの
提案

12 個人が
個人に
たくさん
反応



03 やる気を
ムンムン
表出する

04 プラス発想、
勉強好き

05 スピーディな
判断と
意思決定

13 個人が
みんなに
たくさん発信

14 優先順位を
考える

15 労働
生産性を
考える

06 スピーディな
有言

07 スピーディな
実行



16 知的労働
生産性を
考える

17 悪い報告こそ
包み隠さず



08 率先垂範
(そつせんすいはん)

09 OJTなくして
部下の
成長なし

10 たくさんの
問題発見

18 自らの
失敗報告こそ
包み隠さず

19 予算達成の
価値と喜びを
知っている

20 結果を出す

私たちの経営理念

経営理念

Smile & Sexy

私たちは“Smile & Sexy”
すなわち
素敵に自由に
正々堂々、人間味豊かに
それぞれの『自分物語』、
みんなの『会社物語』を語る
Storyteller：語り部で
ありつづけます

理念実現に向けた価値観

意思決定

他人がどう思うか
ではなく、
自分の気持ちに
正直に意思決定し、
数多くの成功体験・失敗
体験を積み重ねることが
自分物語につながる

個対個

Human Standard、
すなわち
正々堂々・人間的・
公正・公平などの
判断基準に基づいて
相手と接することが、
お互いの自分物語を
応援する

自己開示・明言

自分の理想や
ありたい姿、
心の内までも
率直に自己開示・明言
できればできるだけ
自分物語は変革する

プロフェッショナル

原理原則に基づいて、
商売繁盛を生み出す
プロとしての
意識と行動が
自信と責任感に溢れた
自分物語を加速させる

「Smile & Sexy」は、豊かで幸せな
「自分物語」を歩むための“生き方”

Be Sexy!
自分を
表現しよう!

Smile!
自分を
磨こう!

「Smile」は、周囲から愛され、応援されるために必要な“笑顔”に象徴される人間的な魅力を、「Sexy」は、自分の内なる思いや価値観に正直で、恐れずに自己表現できる“美しさ”を表しています。

自分らしく生きる中で経験する成功や失敗は、人を成長させ魅力的にします。そして、常に成長を続ける人は、自然に成熟・自立の道を歩み、自らの意思決定ができるようになります。まさしく、「自己実現する人」となるのです。

また、この理念は「物語コーポレーション」という社名につながっていきます。自己実現に向けて自分物語を歩む人が集まるところが会社であれば、おのずとそこには素敵な会社物語が生まれていくのです。



沿革

1949年 愛知県豊橋市に、おでん割烹『酒房源氏』を創業。1989年に、初の郊外ロードサイド型大型店『しゃぶ&海鮮 源氏総本店』を開業。その後、チェーン経営に大きく舵を切り始めました。焼肉、ラーメン、寿司・しゃぶしゃぶなどの大規模マー

ケットで差別化を図る業態開発を続けるとともに、「生業店魂」の思想を忘れることなく、お客様一人ひとりに向き合ったお店づくりにこだわっています。



※グループ店舗売上高は、当社直営店とフランチャイズ店の店舗売上高の合計です

物語ブランド

私たちは、直営店およびフランチャイズ(FC)事業を通じて、「とびっきりの笑顔と心からの元気」をお届けすることで、お客様の心のリラクセスを提供するレストランブランドを展開しています。

※店舗数は2025年6月末時点



創業 ▶ 2007年3月

「五大名物」と豊富なサイドメニューを取りそろえたテーブルオーダー形式の焼肉食べ放題店



直営 223店舗 | FC 128店舗



創業 ▶ 2001年6月

「熟成醤油ラーメン 肉そば」を看板商品とし、お子様メニューや季節商品を取りそろえたラーメン専門店



直営 122店舗 | FC 103店舗



創業 ▶ 2023年6月

厳選された四季折々の果実をふんだんに使用した、サンドイッチやデザートを看板商品としたカフェ&ショップ



直営 2店舗



創業 ▶ 2015年3月

熟成肉と産地や品種にこだわった豊富なワインを提供する焼肉専門店



直営 2店舗



創業 ▶ 2012年6月

寿司としゃぶしゃぶを看板商品とし、和をコンセプトとしたテーブルオーダー形式の食べ放題店



直営 90店舗 | FC 16店舗



創業 ▶ 2017年7月

「熟成醤油ラーメン きやべとん」を看板商品とし、お子様メニューや季節商品を多数そろえたラーメン専門店



直営 6店舗



創業 ▶ 2023年6月

「濃厚中華そば」と「丸福餃子」を看板商品とする中華そば専門店



直営 2店舗



創業 ▶ 2025年2月

こだわりのとんかつをリーズナブルに楽しめるとんかつ専門店



直営 1店舗



創業 ▶ 2005年12月

「超賢沢玉」と串カツを看板商品とし、豊富なサイドメニューや季節商品を取りそろえたテーブルオーダー形式の食べ放題店



直営 16店舗 | FC 4店舗



創業 ▶ 2005年11月

「熟成醤油ラーメン きやべとん」を看板商品とし、サイドメニューやお子様メニューを多数そろえたラーメン専門店



FC 1店舗



創業 ▶ 2022年10月

牛肉100%のハンバーグと炊きたてご飯がメインのハンバーグ専門店



41店舗(中国・香港・インドネシア・フィリピン・シンガポール)



創業 ▶ 2015年8月

蟹料理を中心に海鮮メニューを豊富に取りそろえた日本料理店



4店舗(中国)



創業 ▶ 2021年8月

「焼きたてのカルビ丼」と「ユッケジャンスープ」を看板商品としたファストカジュアル焼肉店



直営 31店舗



創業 ▶ 2019年4月

牛タンを看板商品に和牛や国産牛を提供する焼肉専門店



直営 1店舗



創業 ▶ 2024年10月

揚げたての天ぷらと炊きたてのご飯を手軽に楽しめる天ぷら専門店



1店舗(中国)



創業 ▶ 2023年7月

海外で『焼きたてのかるび』をローカライズした焼肉専門店



5店舗(インドネシア)



創業 ▶ 1990年12月

創業の地豊橋に店舗を構え、豊富な日本酒と産地直送の新鮮な食材を使った魚貝料理など、本格的な和食を提供する割烹料理店



直営 1店舗



創業 ▶ 1989年2月

素材と産地にこだわった食材を使ったしゃぶしゃぶや和食懐石を提供する和食専門店



直営 2店舗



グループ化 ▶ 2025年4月

こだわりぬいた食材とシェフのパフォーマンスが楽しめる鉄板焼き専門店



8店舗(米国)



創業 ▶ 2025年9月

海外で『焼肉キング』をローカライズした焼肉食べ放題店



1店舗(フィリピン) ※2025年9月末時点