



全国約9,400店舗の外食業界横断プロジェクト 「#外食はチカラになる」に参画します

株式会社物語コーポレーション（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：加藤 央之）は、国内外食事業者ならびに共通ポイント事業者全28社が協働するプロジェクト「#外食はチカラになる（以下、本プロジェクト）」に参画し、2021年10月14日(木)から当社ブランド約550店舗において、抽選でお得なクーポン券が当たる「SNSツイート&フォロー」キャンペーンを実施いたします。

本プロジェクトは、コロナ禍で失われた「外食を楽しむ文化」を再形成し、「外食業界全体の活性化を図ること」を目的として、株式会社吉野家ホールディングス様の呼びかけによりスタートした、外食業界横断プロジェクトです。多くの企業と手を取り合い、飲食店への来店促進と、外食業界全体の活性化を目指してまいります。

当社では、本プロジェクトを通して、大切な人と食を囲む楽しさや、自宅では食べられない本格的な料理を楽しむ喜びを再発見していただきたいとの思いを込めて、当社店舗をお得に利用できるキャンペーン特典（下記参照）をご用意いたしました。「とびっきりの笑顔と心からの元気」を合言葉に、お客さまはもちろん、外食業界全体を笑顔と元気いっぱいに溢れさせる「元気のチカラ」を生み出してまいります。なお、各自治体からの各種要請に従いながら、当社が定める感染対策のもとキャンペーンを開催し、お客さまをお迎えいたします。

記

1. 「SNSツイート&フォロー」キャンペーン実施ブランドならびに実施店舗

『焼肉きんぐ』	https://www.yakiniku-king.jp/lp/gaishokucp/
『丸源ラーメン』	https://www.syodai-marugen.jp/lp/gaishokucp/
『お好み焼本舗』	https://www.okonomiyaki-honpo.jp/lp/gaishokucp/
『寿司・しゃぶしゃぶ ゆず庵』	https://www.shabu-yuzuan.jp/lp/gaishokucp/
全店舗	

2. キャンペーン内容（※詳細は、「1.」に記載の各ブランドホームページをご覧ください）

以下、2通りの方法からキャンペーンにご参加いただけます。
ご参加いただいた方の中から、抽選で10%引きのクーポン券をプレゼントいたします。

①各ブランド公式Twitter フォロー&リツイート

Twitterの各ブランド公式アカウントをフォローの上で対象ツイートをリツイート

②#投稿キャンペーン

各ブランドのTwitterもしくはInstagramの公式アカウントをフォローの上で、ハッシュタグ「#外食はチカラになる」「#各ブランド名」をつけて、商品画像やお食事を楽しんでいる様子を投稿

3. 実施期間

キャンペーン期間：2021年10月14日(木)～11月30日(火)
クーポン配布期間：12月初旬予定

4. 「#外食はチカラになる」全体概要

コロナ禍以降、外食業界において来店促進や業界活性化は各社共通の課題です。そこで、外食企業と外食を日頃サポートする企業が丸となって、店舗へ来店するきっかけとなる特典を用意し、プロジェクトロゴなどの共通デザインを用いて来店を後押しする呼びかけを実施することとなりました。本プロジェクトは『吉野家』や『はなまるうどん』などを運営する、株式会社吉野家ホールディングス様が2021年7月より呼びかけを開始。4度目の緊急事態宣言が解除され、新型コロナウイルスワクチン接種率がワクチン接種率も6割以上に達し、多くのお客さまが外食に対して前向きな意見をもっている背景（※1）をふまえ、徹底した感染対策を行う前提のもとでの開催を決断いたしました。本プロジェクトへ10月14日時点で参画する企業全28社が実行委員会を組織し、プロジェクトを推進してまいります。

（※1）2021年10月12日に発表された「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」によると、回答者の半数以上が「緊急事態宣言解除後に外食機会が増えそう」と回答しました。

<https://corporate.gnavi.co.jp/release/2021/20211012-019469.html>

「#外食はチカラになる」に参画する各企業ならびにキャンペーン内容の詳細については、以下特設サイトをご覧ください。

<https://www.gaisyoku-chikara.jp/>

以上

<参考：『焼肉きんぐ』店舗掲示キャンペーンポスター>

The poster is red and white. At the top, it says '#外食はチカラになる' (Eat Out is Strength) with a logo of a fork, heart, and knife. Below that, it explains the goal: to make eating out fun and rewarding for everyone. The main offer is a 10% OFF coupon, available to 3,000 selected users via an app. There are two challenges: 1) Follow & Retweet Campaign: Follow the official account on Twitter and retweet a message. 2) Hashtag Campaign: Follow the official account on Twitter or Instagram, use the hashtag #外食はチカラになる or #焼肉きんぐ, and post a photo of your meal.

株式会社物語コーポレーション（東証一部：証券コード：3097）

代表者名： 代表取締役社長 加藤 央之
事業内容： 飲食店の経営、運営およびフランチャイズチェーン展開
展開ブランド： 『焼肉きんぐ』 『丸源ラーメン』 『お好み焼本舗』 『寿司・しゃぶしゃぶゆず庵』
『しゃぶとかに 源氏総本店』 など
ホームページURL： <https://www.monogatari.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社物語コーポレーション 東京都港区南青山2-4-3
TEL：03-5414-5750 E-mail：press@monogatari.co.jp 広報・IR室：羽入、堤